

# Los datos hablan por sí mismos:

hay que invertir en las Matronas

Día Internacional de la Matrona  
El 5 de mayo 2021

KIT DE HERRAMIENTAS DE DEFENSA Y PROMOCIÓN & MÓDULO DE RECURSOS



International  
Confederation  
of Midwives

Strengthening Midwifery Globally



#IDM2021 #SoWMy



## Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. LA TEMÁTICA DE ESTE AÑO	7
3. ¿CUÁL ES EL SIGNIFICADO REAL DE “LOS DATOS HABLAN POR SÍ MISMOS”?	7
4. MENSAJES CLAVE	8
5. USO DE REDES SOCIALES	14
Facebook	14
Twitter	15
Instagram	15
Billets de blogs	16
6. PUBLICACIONES SUGERIDAS PARA REDES SOCIALES	16
7. IMÁGENES DE REDES SOCIALES SOBRE EL DIM	19
8. PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES	23
9. PLANEAR Y LLEVAR A CABO SU EVENTO (VIRTUAL) DIM	26
10. REFERENCIAS	28



Este kit de herramientas fue financiado y desarrollado en colaboración con el UNFPA.



## 1. INTRODUCCIÓN

### Estimadas Matronas, Matrones y Defensores de la partería:

La Confederación Internacional de Matronas (ICM) se enorgullece de celebrar el Día Internacional de la Matrona (DIM), el 5 de mayo de este año, bajo el lema “Los datos hablan por sí mismos: hay que invertir en las Matronas”. Esperamos reunirnos, como comunidad global, para abogar por la inversión en cuidados de partería de calidad, en todo el mundo, mejorando la salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente, durante el proceso.

Mientras nos unimos a las matronas y matrones de todo el mundo para reflexionar sobre los progresos realizados por nuestra profesión, la temática de este año es oportuna, ya que el DIM coincidirá con el lanzamiento *del Reporte sobre el Estado de la Partería en el Mundo 2021 (SoWMy 2021, por sus siglas en inglés)*. Dirigido en conjunto por el UNFPA, la OMS y la ICM, el reporte SoWMy 2021 ofrece una base de datos actualizada y un análisis detallado sobre el impacto de las matronas y matrones en los resultados de la salud materna y neonatal, además de la rentabilidad de la inversión en partería. A través de esta óptica, la ICM dirigirá los continuos y crecientes esfuerzos por centrar a las matronas y matrones como esenciales, con el fin de mejorar la calidad de los cuidados maternos y neonatales, acabar con las muertes maternas y neonatales prevenibles y lograr el ODS 3.1 (Objetivo de Desarrollo Sostenible 3.1: *Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos*).

En 2021, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Matrona, nos gustaría hacer un llamado a las matronas, matrones, mujeres, socios y defensores de la partería de todo el mundo para que los gobiernos, los responsables de la toma de decisiones y legisladores se responsabilicen de tener en cuenta los datos del SoWMy y de invertir en las matronas. Como muestran los datos, la inversión en partería es un enfoque rentable para mejorar los resultados sanitarios de las madres y los bebés, además de reducir la mortalidad materna y neonatal y la mortinatalidad. Los modelos de atención dirigidos por matronas producen excelentes resultados maternos y neonatales y una atención de calidad.

A continuación encontrará nuestro módulo de Defensa y Promoción del DIM 2021, el cual le ayudará a planear su propia celebración del impacto de las matronas y matrones a nivel mundial y la necesidad de incrementar la inversión en esta área. Este contiene lo siguiente:

- nuestros objetivos
- los mensajes clave
- consejos para planificar su evento o actividades (virtuales)
- instrucciones sobre cómo utilizar las redes sociales para su beneficio
- enlaces a contenidos descargables para su uso y el de su asociación, en inglés, francés y español

Le invitamos a compartir este módulo de recursos con las partes interesadas en su país, para que más personas, como nunca antes, puedan movilizarse a favor de las matronas y matrones en 2021.

Las matronas y matrones son la clave para lograr los ambiciosos objetivos de desarrollo sostenible y la prestación de cuidados de calidad esenciales, para satisfacer las necesidades de salud sexual y reproductiva de mujeres y adolescentes, además de ser fundamentales, para salvar la vida de las mujeres y los recién nacidos.

**Gracias por su servicio y compromiso.**

**Franka Cadée**  
la Presidenta de la ICM

**Sally Pairman**  
Oficina central de la  
ICM - Directora general

Lograr la COBERTURA UNIVERSAL de las intervenciones realizadas por Matronas y Matrones para 2035



SALVAR 4,3 MILLONES DE VIDAS, POR AÑO, PARA 2035

Un INCREMENTO menos ambicioso, de 25%, de la COBERTURA de las intervenciones realizadas por Matronas y Matrones, cada cinco años



SALVAR 2,2 MILLONES DE VIDAS, POR AÑO, PARA 2035

Incluso un moderado 10% de INCREMENTO EN LA COBERTURA, cada cinco años



SALVAR 1,3 MILLONES DE VIDAS, POR AÑO, PARA 2035



## 2. LA TEMÁTICA DE ESTE AÑO

En 2021, el 5 de mayo, el Día Internacional de la Matrona (DIM) coincide con el lanzamiento del *Reporte sobre el Estado de la Partería en el Mundo 2021 (SoWMy)*. Dirigido, en conjunto, por la ICM, el UNFPA y la OMS, el reporte brinda evidencia actualizada sobre la importancia fundamental de invertir en cuidados de partería de calidad, poniéndola en un primer plano, en los debates sobre la salud mundial.

Por ello, nuestro lema para el DIM de este año es: **“Los datos hablan por sí mismos: hay que invertir en las Matronas”**.

La ICM, guiada por estos datos y junto con sus miembros y socios, encabezará los esfuerzos mundiales, regionales y nacionales para involucrar a las partes interesadas, cambiar las políticas y garantizar mejores resultados de salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente, a nivel global.

Además, estos datos demuestran a la comunidad mundial que las matronas y matrones son esenciales para acabar con las muertes maternas y neonatales prevenibles y lograr el ODS 3.1 (Objetivo de Desarrollo Sostenible 3.1: *Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos*).

No hay más tiempo que perder. La evidencia es clara y, con el trasfondo de una pandemia mundial que ha hecho que muchas matronas, matrones y mujeres que dan a luz pierdan sus vidas y sus derechos, hacemos un llamado a las matronas, los matrones, las mujeres, los socios y los defensores de la partería de todo el mundo para que se unan. Es hora de que donantes, gobiernos y legisladores se responsabilicen de tener en cuenta los datos e invertir en la partería.

Para garantizar que las matronas, los matrones y las asociaciones de partería puedan incorporar los datos del reporte SoWMy 2021 en sus celebraciones y comunicaciones del DIM, hemos desglosado los mensajes clave y los asuntos en cuanto a defensa y promoción, en un formato fácil de leer y compartir.

Según como decida celebrar el DIM, esperamos que este recurso apoye sus esfuerzos por defender a las matronas, los matrones y su labor de salvar y promover vidas.

## 3. ¿CUÁL ES EL SIGNIFICADO REAL DE “LOS DATOS HABLAN POR SÍ MISMOS”?

El lema del Día Internacional de la Matrona en 2021 es: **Los datos hablan por sí mismos: hay que invertir en las Matronas**. Antes de ahondar en los mensajes clave de este año, primero repasaremos qué son los datos y la importancia de que las Asociaciones de Partería los utilicen en sus actividades de defensa y promoción.

**Entonces, ¿qué son los datos?**

Los datos se definen como *“información, especialmente hechos o números, recopilados para ser examinados y considerados, además de ser utilizados para ayudar a la toma de decisiones”*. Sin embargo, los datos sin procesar, por sí solos, no son muy útiles para las Asociaciones de Partería. Para influir en los legisladores y cambiar comportamientos, es necesario extraer información de los datos, filtrarla para que tenga un propósito y transformarla en historias significativas y de impacto.

### ¿Por qué es importante que las Asociaciones de Partería utilicen los datos en sus actividades de defensa y promoción?

Los datos y la evidencia son extremadamente importantes para hacer que su defensa y promoción sea más convincente y persuasiva. Estos son fundamentales para tomar decisiones informadas a la hora de elegir:

- Un problema en el que se va a trabajar
- Identificar las soluciones al problema
- Establecer objetivos SMART

Por esa razón, el reporte SoWMy es una herramienta fundamental con la que se puede comprometer a gobiernos, donantes y legisladores para que informen su toma de decisiones sobre cómo utilizar la financiación y los recursos de forma eficaz.

La recopilación y el análisis de datos apoyan muchas etapas del proceso de defensa y promoción, además de ser especialmente útiles a la hora de:

- Identificar y seleccionar los temas y objetivos de defensa y promoción
- Elaborar mensajes
- Ampliar su base de seguidores
- Influir en los legisladores

## 4. MENSAJES CLAVE

Aunque sabemos que los datos pueden apoyar nuestra defensa y promoción, no siempre es fácil determinar cómo hallarlos y utilizarlos de forma eficaz. Con el fin de ayudar a las Asociaciones de Partería a entender y utilizar los resultados del reporte SoWMy 2021 en sus celebraciones del DIM y en un futuro, esta sección cubre nuestros mensajes clave.

La forma en que decida *tener en cuenta los datos* y abogar por una mayor inversión en partería dependerá de su contexto local, sus objetivos y el público al que se dirija su actividad del DIM. El o los mensajes que decida compartir, serán uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta. Si quiere informar, debatir, promover o defender, **los mensajes clave son aquellos a los que quiere que su audiencia reaccione y recuerde.**

**Estos deben ser claros y concisos** para que cualquier miembro de la audiencia pueda entenderlos y recordarlos fácilmente. Un mensaje clave puede ser independiente, pero puede reforzarse con otros de apoyo que proporcionen mayor evidencia, con el fin de acentuar el punto central.

A continuación, presentamos un conjunto de ejemplos de mensajes clave que se basan en las conclusiones del reporte SoWMy 2021 y que transmiten las ideas clave relacionadas con el tema **Los datos hablan por sí mismos: hay que invertir en las Matronas**. Puede utilizarlos o adaptarlos a su entorno local y a su público, según lo considere oportuno.



## MENSAJES CLAVE

### Generales

- La evidencia es clara: invertir en matronas salva vidas, mejora la salud y fortalece los sistemas sanitarios.
- El aumento de la inversión en matronas podría salvar hasta **4,3 millones de vidas cada año** al evitar **67%** de las muertes maternas, **64%** de las neonatales y 65% de los mortinatos.
- Estamos experimentando una escasez mundial de 900.000 matronas y matrones. De aquellos con los que contamos, hay barreras sustanciales que les impiden desarrollar todo su potencial.
- Con el fin de cerrar la brecha, para 2030, se necesitan 1,3 millones de nuevos trabajadores en Salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente (en su mayoría matronas y matrones, sobre todo en África), en los próximos 10 años. En la actualidad, tenemos una escasez mundial de 900.000 matronas y matrones.
- Hay un déficit, basado en necesidades, de 900.000 matronas y matrones a nivel mundial. Existe una escasez de todo tipo de trabajadores del área de la salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente, pero la mayor carencia es de matronas y matrones.
- La escasez de matronas y matrones no puede cubrirse con otras ocupaciones porque también hay carencia global de estas. Un mayor número de matronas y matrones no solo permitiría que más mujeres, adolescentes y recién nacidos tuvieran acceso a sus singulares habilidades, sino que también liberaría a los médicos y enfermeras para que pudieran centrarse en otras necesidades sanitarias.
- El ritmo de progreso en la creación de personal de salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente no está mejorando al ritmo necesario para cumplir el ODS 3 y se prevé que la brecha, entre los países de altos y bajos ingresos, aumente.

### Vidas que se salvan

- Aumentar la cobertura, en 25%, de las intervenciones realizadas por matronas y matrones (intervenciones sanitarias que ellos pueden realizar en su totalidad), cada 5 años, podría evitar 41% de las muertes maternas, 39% de las neonatales y 26% de los mortinatos, para 2035. Eso supone 2,2 millones de muertes evitables al año.
- Un moderado aumento en la cobertura de las intervenciones realizadas por matronas y matrones -10%, cada 5 años- podría evitar 22% de las muertes maternas, 23% de las neonatales y 14% de los mortinatos, lo que equivale a 1,3 millones de muertes evitables al año.
- La cobertura universal (95%) de las intervenciones realizadas por matronas y matrones evitaría 67% de las muertes maternas, 64% de las neonatales y 65% de los mortinatos, lo que permitiría salvar 4,3 millones de vidas al año, para 2035.
- El efecto que producen las matronas y matrones: 4,3 millones de vidas que se pueden salvar, cada año.

### Mejora en la salud

- No es solo una cuestión de vida o muerte. Las matronas y matrones también pueden mejorar la salud.

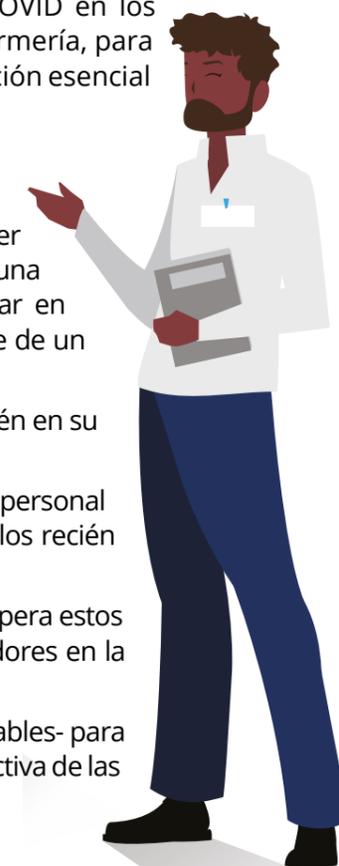
- Las matronas y matrones podrían prestar hasta 90% de los cuidados esenciales de salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente, a lo largo de la vida. A pesar de ello, actualmente representan menos de 10% del personal mundial de atención en esta área.
- Invertir en las matronas y matrones tiene como resultado familias más sanas, comunidades más productivas y sistemas de salud más fuertes.

### COVID-19

- Las matronas y matrones son fundamentales, incluso y especialmente, durante una pandemia mundial.
- El COVID-19 ha afectado dramáticamente todos los aspectos de los sistemas de salud, incluyendo la atención a la salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente. La interrupción de los servicios conlleva el riesgo de mermar los logros alcanzados con tanto esfuerzo en materia de resultados sanitarios y de aumentar los embarazos no deseados, las infecciones de transmisión sexual, los abortos inseguros y mayores riesgos para la salud de las madres, los recién nacidos y los adolescentes.
- El COVID-19 ha empeorado el pre-existente déficit mundial de matronas y matrones.
- Las matronas y matrones pueden atender a las mujeres, los niños y los adolescentes fuera de los centros de salud y cerca de donde viven, lo que es especialmente importante ahora, en medio de la pandemia, ya que así se puede evitar que los servicios médicos colapsen.
- Los partos en casa protegen a las mujeres y las familias de la exposición al COVID dentro de los centros de salud. Las matronas y matrones que trabajan en las comunidades, pueden prestar atención a las mujeres donde residen.
- Hay que evitar reclutar a matronas y matrones en la respuesta al COVID en los centros de salud. Dispersarlos de los servicios de partería a los de enfermería, para que atiendan a los pacientes generales con COVID-19, los aleja de su función esencial con las mujeres y agrava aún más su escasez.

### Solución rentable

- Para alcanzar todo su potencial de salvar vidas, mejorar la salud y fortalecer el sistema, las matronas y matrones deben tener una buena educación, una formación adecuada y una regulación apropiada. También deben trabajar en un entorno que les permita ser eficaces, lo que incluye trabajar como parte de un equipo multidisciplinario de apoyo y con los recursos adecuados.
- Invertir en partería debe incluir la inversión, no solo en números, sino también en su educación, formación continua, regulación y entorno de trabajo.
- El SoWMy nos dice que solo 4 de 73 países reportan que cuentan con un personal adecuado para responder eficazmente a las necesidades de las mujeres y los recién nacidos. Debemos invertir en las matronas y matrones hoy.
- La buena noticia es que los beneficios de un personal sanitario adecuado supera estos costos y que la inversión en matronas y matrones tiene efectos multiplicadores en la economía en general.
- La inversión en partería es una vía directa -y una de las estrategias más rentables- para lograr la plena cobertura de salud sexual y reproductiva y la libertad reproductiva de las mujeres y de quienes dan a luz.





### Igualdad de género

- 93% de las matronas son mujeres. En total, las mujeres representan más de 70% del personal sanitario mundial.
- El sexismo es el culpable de que a las matronas se les esté impidiendo proporcionar una gama completa de cuidados.
- Como resultado de normas de género dañinas y anticuadas, la partería y el papel de cuidar a las mujeres y a los recién nacidos están ampliamente subvalorados en toda la sociedad.
- A menudo, las voces de las matronas son excluidas o ignoradas en la toma de decisiones, lo que provoca grandes diferencias de género en cuanto a liderazgo y remuneración.
- Cada día, las matronas sufren abusos y acoso por cuestiones de género en su trabajo. Se merecen algo mejor: políticas, salarios y protección.
- Se necesitan políticas de transformación de género para desafiar las causas subyacentes de la desigualdad de género y acabar con la discriminación de género en el sector sanitario.
- Las mujeres representan más de 70% del personal sanitario. La desigualdad de género afecta al estatus de las matronas -la mayoría de las cuales son mujeres- y a su contratación, movilidad, desarrollo de la carrera profesional y tarifas salariales.
- La discriminación de género y no valorar a la mujer en el sector sanitario, se ponen de manifiesto en la falta de inversión en formación y profesionalización de la práctica de la partería.
- Las matronas son figuras centrales en la lucha por los derechos de las mujeres, los niños y las comunidades. Con demasiada frecuencia, se ven privadas de sus propios derechos: al descanso y al autocuidado, al trabajo y salario dignos y a la protección contra la discriminación.

### Liderazgo

- Solo 1 de cada 4 cargos de liderazgo sanitario está ocupado por una mujer, pese a que 80% del personal sanitario mundial de partería y enfermería está conformado, en su gran mayoría, por mujeres. Para avanzar hacia la equidad de género en el área de la salud, necesitamos más matronas en puestos de liderazgo ahora.
- Las matronas salvan vidas y prestan servicios críticos en cuanto a Derechos de la salud sexual y reproductiva cada día, pero sus voces no se escuchan. En un nuevo informe, 11% de los países encuestados informaron no tener a NINGUNA matrona en puestos de liderazgo. Casi la mitad informó que no había matronas líderes en el Ministerio de Salud. Finalmente, en toda Europa, solo 15% de los países tienen un liderazgo de matronas a nivel nacional.

### Trabajo decente y libre de discriminación y acoso

- Cada día, las matronas sufren de abuso y acoso, basados en el género, en sus lugares de trabajo. Ellas merecen mejores políticas, salarios y protección.

## Derechos humanos

- Además de ser una de las estrategias más rentables, la inversión en partería es una vía directa para lograr la plena cobertura de la salud sexual y reproductiva y la libertad reproductiva de las mujeres y de todos aquellos que dan a luz.
- Las matronas y matrones son figuras centrales en la lucha por los derechos de las mujeres, los niños y las comunidades. Con demasiada frecuencia, se ven privados de sus propios derechos: al descanso y al autocuidado, al trabajo y salario dignos y a la protección contra la discriminación.

### Añadir hechos y cifras relevantes, a nivel local, aumentará el poder de su mensaje.

Tenga en cuenta que, además de los mensajes generales, el reporte SoWMy contiene perfiles de países, para algunos de ellos, alrededor el mundo, con datos específicos de su país. Visite <https://www.unfpa.org/sowmy> para ver estos datos y utilícelos en sus mensajes.

### A continuación, presentamos otras fuentes útiles para obtener información adicional, además de datos y cifras a nivel país del SoWMy 2021:

- [The Lancet Global Health | Impact of Midwives Study](#)
- [UNFPA | Infographic on Impact of Midwives Study](#)

## 5. USO DE REDES SOCIALES

Las redes sociales son una poderosa herramienta para llegar a un público más amplio y compartir sus actividades y mensajes del DIM. Facebook, Instagram y Twitter pueden utilizarse de muchas maneras para atraer a su público y aumentar la visibilidad de sus eventos. A continuación, encontrará algunos ejemplos de cómo se pueden utilizar estos canales.

**SUGERENCIA:** No olvide consultar también las secciones dedicadas al material gráfico del DIM y a las publicaciones sugeridas en las redes sociales, para obtener ideas prácticas y ejemplos sobre cómo comunicar el tema del DIM.

- Para obtener fotos y mensajes visuales sobre el tema del DIM, que puede utilizar en sus propias redes sociales, descargue gratuitamente el material gráfico de la ICM en [aquí](#)
- Para inspirarse en lo que puede publicar en sus redes sociales, consulte la sección de mensajes clave y las páginas de publicaciones sugeridas en las redes sociales de este módulo de recursos.



### Facebook

Facebook es ideal para informar a sus miembros y otras partes interesadas sobre el DIM en una forma más personal. Es interactivo, ya que puede publicar información e invitar a la discusión, al tiempo que crea directrices para que otros puedan brindar apoyo tanto a usted, como a su causa. Puede interactuar con sus “amigos” -las personas que han seleccionado sus publicaciones para que aparezcan en su contenido de noticias- publicando en su página. La gente utiliza Facebook para conectarse exclusivamente con personas que ya conocen.

### USE FACEBOOK PARA:

- Cambiar sus fotos de perfil y portada por unas del tema del DIM.
- Publicar sus mensajes clave.
- Compartir el material gráfico de redes sociales del DIM.
- Crear un evento e invitar a su comunidad para que asistan.
- Presentar un evento en vivo a través de Facebook.
- Conseguir que los asistentes potenciales conozcan sus actividades y mensajes del DIM.
- Compartir y dar “me gusta” a las publicaciones de la ICM sobre el DIM, en el enlace [www.facebook.com/InternationalConfederationofMidwives](http://www.facebook.com/InternationalConfederationofMidwives)



### Twitter

Twitter atrae a un público mixto. A diferencia de Facebook e Instagram, que son plataformas más personales, es un lugar ideal para relacionarse con los medios de comunicación y legisladores que debaten temas de actualidad. El signo numeral es vital para garantizar que las personas adecuadas sigan su conversación. Mucha gente utiliza los numerales (palabras o frases que empiezan por #) para que sus palabras puedan ser referidas con las de otras personas que discuten lo mismo.

En el DIM, debe utilizar #IDM2021, #SoWMy y #Midwives para asegurarse de que, aquellos que están relacionados con los eventos y temáticas del día, vean sus publicaciones y tuits.

### USE TWITTER PARA:

- Publicar sus mensajes clave, usando los numerales #IDM2021, #SoWMy y #Midwives.
- Compartir el material gráfico de redes sociales del DIM.
- Cambiar sus fotos de perfil y encabezado por unas del tema del DIM.
- Promover su evento.
- Compartir tuits en vivo y fotos de su evento o actividad.
- Publicar enlaces a artículos y cobertura del DIM.
- Compartir el reporte SoWMy.
- Ver, retuitear, comentar y darle “me gusta” a lo que otros estén diciendo sobre el #IDM2021 y #SoWMy.
- Retuitear los tuits de la ICM de la cuenta @world\_midwives.



### Instagram

Instagram es una plataforma centrada en las imágenes visuales. Se enfoca más en el contenido personal e inspirador, que en la información profesional, además de compartir fotos de alta calidad y videos cortos, con un toque inspirador o educativo. Asegúrese de añadir una variedad de numerales que sean relevantes para su grupo destino. Utilice tanto palabras específicas, como etiquetas más generales, para que su contenido llegue a un público más amplio. Los “seguidores” -las personas que han seleccionado sus publicaciones para que aparezcan en su contenido de noticias- suelen ser aquellos que conoce o que están interesados en los mismos temas que usted.

### USE INSTAGRAM PARA:

- Promover su evento con antelación, a través de fotos e imágenes llamativas.
- Compartir algunas de las fotos y video clips de su evento o actividad.
- Llamar la atención de sus seguidores con publicaciones en las que se hagan preguntas, por ejemplo, haga preguntas relevantes sobre el tema del DIM.
- Compartir el material gráfico de redes sociales del DIM.
- Publicar sus mensajes clave, usando los numerales #IDM2021, #SoWMy y #Midwives.

### Entradas de blogs

Las entradas de blog son artículos breves o editoriales que se pueden escribir y publicar en línea. Son especialmente eficaces para contar una historia más personal, ya que son más narrativos que un informe. Puede escribir utilizando su propia perspectiva con pronombres personales como “yo” o “nosotros”, o puede utilizar un matiz más general, con un enfoque en su Asociación de Partería.

## 6. SUGERENCIAS PARA PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

¿No está seguro respecto a qué decir para el DIM? Haga uso de los prácticos mensajes de muestra para redes sociales -que aparecen a continuación- y corra la voz entre los legisladores y encargados de tomar decisiones para que tengan en cuenta los datos e inviertan en partería. Puede utilizar la sección de mensajes clave para crear unos personalizados, que se ajusten a las prioridades de defensa y promoción de su asociación.

**Numerales:** #IDM2021, #SoWMy y #Midwives

**Para mencionar:** @world\_midwives

### PUBLICACIONES SUGERIDAS PARA REDES SOCIALES

- Hoy es el Día Internacional de la Matrona y la evidencia radica en que: invertir en las #midwives salva vidas, mejora la salud y fortalece los sistemas sanitarios. #IDM2021 #SoWMy
- La evidencia radica en que incrementar la inversión en las #midwives podría salvar hasta 4,3 millones de vidas cada año, al prevenir 64% de las muertes neonatales. UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy
- La escasez global de #midwives está costando vidas. Los datos hablan por sí mismos: hay que invertir en las Matronas, rompiendo las barreras que les impiden lograr su potencial a plenitud. #IDM2021 #SoWMy
- Más #midwives no solo darían acceso a más mujeres, adolescentes y recién nacidos a sus habilidades únicas, sino que también permitirían que los médicos y enfermeras estuvieran en libertad de enfocarse en otras necesidades sanitarias. #IDM2021 #SoWMy
- Incrementar en 25% la cobertura de las intervenciones dirigidas por matronas y matrones, cada 5 años, podría evitar 41% de las muertes maternas, 39% de las neonatales y 26% de los mortinatos, para 2035. Esto es 2,2 millones de muertes evitables por año. UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy



- Las #midwives podrían llegar a brindar 90% de la atención en salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente, a lo largo de la vida. Pese a esto, actualmente son menos de 10% del personal sanitario mundial en esta área. UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy
- El COVID-19 empeoró el déficit mundial de matronas y matrones y esto está costando vidas. Los datos hablan por sí mismos: hay que invertir en las #midwives. #IDM2021 #SoWMy
- Para lograr nuestro pleno potencial en cuanto a salvar vidas, mejorar la salud y fortalecer el sistema, las #midwives debemos recibir buena educación, tener una capacitación adecuada y una regulación apropiada. #IDM2021 #SoWMy
- Invertir en las matronas = invertir en las mujeres. #Sabíaustedque 93% de las #midwives son mujeres y, en total, las mujeres comprenden más de 70% del personal mundial sanitario. UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy
- ¡El momento de cambiar es ahora! Como resultado de las normas de género dañinas y anticuadas, la partería y el papel del cuidado de las mujeres y los recién nacidos está ampliamente subvalorado en toda la sociedad. #IDM2021 #SoWMy
- Solo 1 de cada 4 cargos de liderazgo en el área de la salud lo ocupa una mujer, a pesar de que 80% del personal sanitario mundial está formado por enfermeras y matronas. Para avanzar hacia la igualdad de género en la salud, necesitamos más matronas en cargos de liderazgo ahora. Más información UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy #Midwives
- Las matronas salvan vidas y prestan servicios críticos en cuanto a Derechos de la salud sexual y reproductiva, cada día. Sin embargo, sus voces no son escuchadas. En un nuevo reporte, 11% de los países encuestados informaron de que no había NINGUNA matrona en puestos de liderazgo. Casi la mitad informó que no habían matronas líderes en el Ministerio de Salud. Además, en toda Europa, solo 15% de los países tienen un liderazgo de matronas a nivel nacional. Más información UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy #Midwives
- Las matronas son figuras centrales en la lucha por los derechos de las mujeres, los niños y las comunidades. Con demasiada frecuencia, se ven privadas de sus propios derechos: al descanso y al autocuidado, al trabajo y salario dignos y a la protección contra la discriminación. Más información UNFPA.pa/SoWMy #IDM2021 #SoWMy #Midwives



## 7. IMÁGENES DE REDES SOCIALES SOBRE EL DIM



Facebook Cover 1640x924

Haga clic aquí para descargar nuestra biblioteca de gráficos de redes sociales en línea

**DESCARGAR**



Facebook Template 940x788



Instagram 1080x1080



Twitter 1600x900



Twitter Header 1500x500



Web Banner 1920x1080



Midwife 01

Midwife 02

Midwife 03

Midwife 04

Midwife 05

Haga clic aquí para descargar nuestros gráficos en línea

**DESCARGAR**



Midwives - Group



Arrows



Poster A4

Haga clic aquí para descargar nuestra biblioteca de plantillas de redes sociales en línea

**DESCARGAR**



Facebook Cover Template 1640x924



Instagram Template 1080x1080



Facebook Template 940x788



Poster A4 Template



Web Banner Template 1920x1080



Twitter Template 1600x900



Twitter Header Template 1500x500

## 8. PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES

Aunque la celebración y actividades para el DIM serán en su gran mayoría virtuales, todavía existen muchas formas de participar y celebrar el increíble trabajo de las matronas y matrones.

**Cuando planee sus actividades o celebraciones para el DIM, empiece pensando en lo siguiente:**

**¿QUÉ** espera lograr? Observe los mensajes clave del SoWMy -enumerados anteriormente- y piense en cómo podría alinearlos con cualquier objetivo a largo plazo que esté tratando de alcanzar.

**¿QUIÉNES** son los grupos de personas (público destino) a los que debe llegar para conseguir este objetivo?

**¿CUÁLES** mensajes del SoWMy 2021 son más relevantes a nivel local?

Entender sus objetivos, grupos destino y mensajes le ayudará a decidir qué tipo de actividad funcionaría mejor para comunicarse con su público. Esto le ayudará a alinear su actividad con su objetivo.

Objetivo	Actividad
----------	-----------

*Incrementar la atención sobre la necesidad urgente de invertir en cuidados de partería de calidad y destacar los datos y mensajes clave del SoWMy y/o los perfiles de los países a nivel nacional, regional y mundial para hacer avanzar esta agenda.*

- |   |   |
|---|---|
| Informar al público sobre el papel de las matronas y matrones | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comenzar un podcast o ponerse en contacto con alguno ya existente, para asistir como invitado, y hablar sobre su experiencia como matrona/matrón.</li> <li>Interactuar con los defensores de la partería en su país.</li> <li>Organizar un evento virtual de preguntas y respuestas, abierto al público, para hablar sobre el papel de las matronas y matrones.</li> </ul> |
|---|---|

- |  |  |
|--|--|
| Fomentar la conciencia sobre los servicios de partería | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reunir a las partes interesadas en el ámbito de la salud o la igualdad de género, con el fin de llevar a cabo una reunión virtual en la que se destaque la valiosa labor de las matronas, matrones y los servicios de partería.</li> <li>Crear vídeos informativos sobre los servicios de partería que puedan compartirse en las redes sociales.</li> </ul> |
|--|--|

- |  |  |
|--|--|
| Incrementar/mejorar el cubrimiento de los asuntos relacionados con la partería en los medios de comunicación | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir historias sobre temas de partería en su país con la ICM para amplificarlas. (Envíenos un correo electrónico a <a href="mailto:communications@internationalmidwives.org">communications@internationalmidwives.org</a>)</li> <li>Invertir tiempo y recursos en aumentar su participación y seguimiento en los medios de comunicación digitales y redes sociales.</li> </ul> |
|--|--|

Objetivo	Actividad
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactar a las emisoras de radio locales para presentar una historia y asistir como invitado.</li> <li>• Poner en contacto a periodistas con las madres, que han contado con una matrona o matron, durante su embarazo y parto.</li> </ul>
<p><i>Hacer un llamado a los gobiernos y donantes para incrementar el compromiso político e inversión económica en la igualdad de la atención en el área de la partería.</i></p>	
Incrementar el número de matronas y matrones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar charlas virtuales en las escuelas secundarias locales para discutir la opción de la partería como carrera y, a largo plazo, reclutar nuevos estudiantes.</li> <li>• Organizar reuniones con funcionarios del gobierno para discutir estrategias de retención.</li> </ul>
Lograr un cambio en las políticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitar a funcionarios del gobierno a una mesa redonda y abordar los cambios necesarios.</li> <li>• Empezar una campaña para abogar por que los responsables de la toma de decisiones inviertan en la atención en el área de partería, en su país.</li> </ul>
Priorizar la inversión en datos/evidencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una estrategia sobre cómo incluir los datos/evidencias en los esfuerzos de promoción de su asociación.</li> <li>• Comparta regularmente con la ICM los datos/evidencias.</li> </ul>
<p><i>Una vez que se haya publicado el reporte SoWMy 2021 y que los gobiernos comiencen a actuar, muestre los compromisos de los países con los programas de partería y las políticas de apoyo, así como las historias de éxito/impacto para mejorar la calidad y el acceso a la salud sexual, reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente y a la atención.</i></p>	
Hacer seguimiento de los avances en los compromisos de los países con la partería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar reuniones con funcionarios del gobierno para discutir el progreso de los compromisos de los países con la partería.</li> <li>• Suscríbese al boletín de noticias de la ICM; compartiremos anuncios sobre los compromisos de los países con la partería (<a href="#">here</a>).</li> </ul>

Objetivo	Actividad
Compartir historias de éxito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar con los funcionarios del gobierno en las redes sociales para conmemorar los compromisos de los países con la partería.</li> <li>• Compartir historias de éxito de su país con la ICM para amplificarlas (envíenos un correo electrónico a <a href="mailto:communications@internationalmidwives.org">communications@internationalmidwives.org</a>).</li> </ul>
<p><i>Proporcionar a las matronas, los matrones, las mujeres y otras partes interesadas clave los recursos necesarios para emplear los datos del SoWMy, a través de las campañas e iniciativas de defensa y promoción, a nivel mundial y regional.</i></p>	
Asegurarse de que las matronas y matrones hagan uso de la evidencia más reciente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar reuniones con sus miembros para discutir los hallazgos del SoWMy y la importancia en su país.</li> <li>• Compartir los recursos del SoWMy de la ICM, con sus miembros.</li> </ul>
<p><i>Celebrar los logros de las matronas y matrones y su contribución a la respuesta al COVID-19, además de los esfuerzos constantes por mejorar los resultados de la salud sexual, reproductiva, materna y neonatal.</i></p>	
Fomentar el sistema de apoyo entre las matronas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear puntos de debate en su grupo regional de WhatsApp de la ICM para comprometerse con las matronas, matrones y asociaciones de su región.</li> <li>• Organizar un evento de celebración virtual y/o con distanciamiento social, en el que las matronas y matrones puedan conocerse e intercambiar conocimientos sobre las prácticas y los enfoques que les permiten ejercer la partería con mayor eficacia.</li> </ul>
Colaborar con otros profesionales de la salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar una reunión virtual con otros profesionales de la salud en su país, con el fin de discutir los hallazgos del SoWMy y cómo el invertir en partería también los beneficiaría.</li> </ul>

## 9. PLANEAR Y LLEVAR A CABO SU EVENTO (VIRTUAL) DIM

El DIM es la oportunidad perfecta para organizar eventos nacionales con socios clave para enfocarse en las matronas y matrones. Sin embargo, el SoWMy es más que un momento, es un recurso crucial que trabajaremos -muy de cerca, el próximo año- con nuestros miembros y socios. Lo anterior, lo haremos para llamar la atención de las partes interesadas a nivel nacional. Si está planeando un evento, díganos cómo podemos ayudarle. Tanto si su asociación está planeando una actividad presencial o si está organizando una celebración virtual, hay muchas formas creativas de celebrar el DIM este año. Si quiere organizar un evento del DIM 2021, que realmente se destaque, aquí tiene seis pasos clave para empezar y garantizar el éxito del mismo.

### Paso 1: Planee

- **Determine sus objetivos** y especifique qué le gustaría que su actividad lograra.
- **Decida su audiencia destino:** colegas de partería, mujeres y familias, legisladores, estudiantes de partería, defensores de la partería, otros profesionales del área de la salud, etc.
- **Defina sus mensajes clave** para el DIM, haciendo uso de los mensajes en este módulo de recursos.
- **Planifique los aspectos principales de su evento.** Incluso, si usted está organizando un evento virtual, planear y ejecutar un evento exitoso de esta índole, lleva una buena cantidad de preparación para asegurar que todo salga bien.
- **Identifique y asigne tareas** para su evento, en función de sus habilidades y confirme que el comité de planeación está al tanto del compromiso en cuanto al tiempo que se requiere.
- **Establezca un cronograma que se ajuste a la realidad** de cuándo se requerirá que cada etapa de la preparación esté lista.

### Paso 2: Escoja una actividad

- Seleccione una actividad o evento que le ayude a lograr su objetivo. Hemos reunido una lista de ideas para las actividades y eventos del DIM, en la sección anterior, para darle un tanto de inspiración.
- Según lo que decida hacer para conmemorar el día, asegúrese de mantener el evento relevante para su audiencia. Sea creativo, permita que se le pueda localizar fácilmente y intensifique el impacto de las matronas y matrones.

### Paso 3: Escoja una plataforma y/o lugar para llevar a cabo su evento/actividad

- Si está organizando un evento virtual, empiece por decidir qué plataforma utilizará. ¿Usará un software de video conferencia como Zoom, Google Meet o Microsoft Teams? **Sugerencia:** si está planeando una celebración del DIM más informal, considere presentar su evento en las redes sociales, usando Facebook Live, Instagram Live o Live Twitter Chat para conceder un descanso de la fatiga que puede ocasionar una reunión virtual, lo cual muchos pueden estar experimentando.

- Para una reunión virtual, establezca el enlace del evento o la página de inscripción con bastante antelación, así la podrá compartir con asistentes potenciales al promocionar dicho evento.
- Si está planeando un encuentro en persona, busque un lugar adecuado y asegúrese de investigar cualquier regulación referente al COVID-19, en cuanto a reuniones. Lo anterior le permitirá asegurarse de que su evento cumpla con cualquier regla o directriz.
- Decida la hora y si no es el 5 de mayo, entonces también la fecha.

### Paso 4: Determine la agenda

- Comience por decidir qué tema (s) abordará y asegúrese de que el contenido del evento apoye los mensajes clave
- Haga una lista de los expositores que a usted le gustaría que se presentaran en el evento. **Sugerencia:** sea estratégico; dependiendo del evento o actividad que haya escogido, es una buena oportunidad para relacionarse con funcionarios del gobierno, legisladores, donantes, defensores de la partería, grupos de mujeres, etc.
- Invite e informe a los expositores.
- Planee el orden del evento y asigne un tiempo para cada actividad y cada expositor.
- Si usted está realizando un evento virtual, confirme uno o dos miembros que puedan brindar apoyo técnico el día del evento.

### Paso 5: Promocione su evento

- Haga uso de sus canales de comunicación (página web, boletín de noticias, redes sociales, WhatsApp y verbalmente) para empezar a promocionar su evento e informar a asistentes potenciales, con antelación. A medida que se acerca el día del evento, aumente la frecuencia de sus comunicaciones.
- Envíe invitaciones a los miembros de su audiencia destino.
- Use medios de comunicación tradicionales para difundir el mensaje e invite a canales de comunicación selectos, a nivel local, para que asistan a su evento. **Sugerencia:** refiérase al [boite à outils de plaidoyer de l'ICM](#) para ver nuestro modelo de aviso a los medios de comunicación y más sugerencias para las matronas y matrones con los cuales trabaja.

### Paso 6: Evalúe y haga seguimiento

- Evalúe el éxito de su evento y cómo, de forma efectiva, logró sus objetivos.
- Si decide grabar su evento, puede subirlo después a YouTube para aquellos que no pudieron asistir, así lo podrán ver cuando deseen. **Sugerencia:** lo más probable es que haya algunos fragmentos cargados de un fuerte significado, por parte de los oradores del evento. Utilice la grabación del evento para hacer clips cortos y citas que pueda compartir en las redes sociales, después del evento.
- Reúna los correos electrónicos de los asistentes y envíeles una nota de agradecimiento por su participación.
- Identifique cualquier paso de seguimiento que pueda ayudarle a reforzar el apoyo y el compromiso con las matronas, los matrones, la partería y el reporte SoWMy en su país; por ejemplo, organizar una reunión con los funcionarios del gobierno que asistieron al evento, establecer un grupo de apoyo virtual para matronas, matrones o madres y crear un perfil mediante la publicación de un artículo subsecuente al evento, en una revista o periódico.

## 10. REFERENCIAS

[El sitio web de la Confederación Internacional de Matronas](#)

[El Estado de la Partería en el Mundo 2021](#)

[The Lancet Global Health, Impact of Midwives Study \(2020\)](#)



### Agradecemos su participación en el #IDM2021.

¡Juntos podemos hacer que los legisladores se responsabilicen de estar al tanto los datos sobre el impacto de las matronas y matrones e invertir en la atención dirigida por ellos ahora y para las futuras generaciones!

**International Confederation of Midwives  
La Confédération internationale des sages-femmes  
Confederación Interacional de Matronas**

Koninginnegracht 60,  
The Hague 2514 AE  
The Netherlands

Telephone +31 70 3060 520  
Fax +31 70 3555 651

Email [info@internationalmidwives.org](mailto:info@internationalmidwives.org)

[www.internationalmidwives.org](http://www.internationalmidwives.org)



#IDM2021 #SoWMy

